

# Fjárfesting í ferðapjónustu

27. febrúar 2016

KYNNINGARBLAÐ Iceland Travel | Edda heildverslun | Isavia | Kría Travel

## Gríðarleg tækifæri í ferðapjónustu

**Iceland Tourism Investment Conference (ITICE)** hefst á mánudaginn í Hörpu og stendur yfir í tvo daga. Alls munu 100 manns koma fram á ráðstefnuhluta ITICE, þar á meðal tuttugu erlendir sérfræðingar. Ferðapjónustan er orðin stærsta atvinnugrein þjóðarinnar.

Mánudaginn 29. febrúar hefst Iceland Tourism Investment Conference (ITICE) sem haldin verður í Hörpu og stendur yfir í tvo daga. Meginþema viðburðarins er fjárfestingar og viðskipti í ferðapjónustu en ferðapjónustuaðilum, birgjum og öðrum sem tengjast ferðapjónustu gefst m.a. kostur á að kynna þar og sýna fyrirtæki sín.

Segja má að ITICE sé samkoma þar sem nokkrir hlutir eru í gangi á sama tíma, t.d. ráðstefna, sýning, frumkvöðlakeppni og fleira. Að sögn Viktoríu Sveinsdóttur, forstjóra Reykjavík Conference sem heldur ITICE, stendur ferðapjónusta á Íslandi frammi fyrir mörgum vaxtarmöguleikum, nýjum fjárfestingatækifærum og framþróun sem snertir marga fleti í íslensku atvinnulífi. „Segja má að fyrstu þrjár gullnu reglurnar í fjárfestingum í hótelum og almennt í ferðapjónustu séu „location, location, location“, eins og sagt er á ensku. Nýju kvótakóngur Íslands eru þeir sem eiga hótél í 101 Reykjavík ásamt einstaka öðrum útvöldum stöðum. En það eru tækifæri út um allar trissur; í hótelum, afþreyingu, að gerast birgir ferðapjónustufyrirtækja og í fluginu, bæði innanlands og alþjóðlegu, svo nokkur dæmi séu tekin.“

### Glæsileg og gagnleg

Hún segir gróskuna vera mikla en það sé hins vegar ljóst að ekki munu allir lifa af þegar um hægist. „Þeir sem eru best undirbúnir, best fjármagnaðir og vinsælastir munu helst lifa af. Það eru hins vegar gríðarleg tækifæri fyrir þau fyrirtæki sem nú þegar eru í rekstri og hafa kannski verið í mörg ár. Því er nauðsynlegt

**„Athyglinni verður sérstaklega beint að fjárfestingum og fjárfestingartækifærum og uppbyggingu í ferðapjónustunni og í tengdum atvinnugreinum en dagskráin er fjölbreytt og komið verður víða við.“**

Viktoría Sveinsdóttir

að sýna aga, taka allt í gegn og straumlínulaga og bæta rekstur, halda í við kostnað og svo framvegis. Það er ekki síður mikilvægt þegar allt gengur svona vel.“

Þetta er í fyrsta sinn sem ITICE er haldin og segir Viktoría að samkoman eigi eftir að vera bæði glæsileg og gagnleg og að allir, bæði innan ferðapjónustunnar sem og í íslensku samfélagi geti verið stoltir af. „Alls munu um 100 manns koma fram á ráðstefnuhluta ITICE, þar á meðal tuttugu erlendir sérfræðingar. Við munum fjalla um ýmslegt tengt rekstri ferðapjónustufyrirtækja og tengdra birgja, markaðsmál, fjármögnun, nýsköpun, tækni og deiliahagkerfið. Einnig munum við birta ný yfirlit og glænýjar rannsóknir af markaðnum og margt fleira áhugavert og skemmtilegt. Athyglinni verður sérstaklega beint að fjárfestingum og fjárfestingartækifærum og uppbyggingu í ferðapjónustunni og í tengdum atvinnugrein-



**„Við munum fjalla um ýmslegt tengt rekstri ferðapjónustufyrirtækja og tengdra birgja, markaðsmál, fjármögnun, nýsköpun, tækni og deiliahagkerfið. Einnig munum við birta ný yfirlit og glænýjar rannsóknir af markaðnum og margt fleira áhugavert og skemmtilegt,“ segir Viktoría Sveinsdóttir, forstjóri Reykjavík Conference. MYND/VILHELM**

um en dagskráin er fjölbreytt og komið verður víða við.“

### Skylða að afla þekkingar

Undanfarið hafa heyrst raddir sem vara við bólu myndun í greininni enda hefur hún vaxið afar hratt undanfarin ár. „Það er unglingsbóla núna! Maður veit að það er bóla þegar fólk sem hefur litla reynslu í ákveðinni atvinnugrein getur bara hent í fjárfestingar í greininni og grætt peninga í hveli. Það er svo annað mál hvort þetta verður að stórri bólu sem springur og skilur eftir sig ör á

miðju enninu eða hvort bólan fari þegar ferðapjónustan fullorðnast.“

Hún bendir á að það sé samfélagsleg skylða allra að afla sér þekkingar og starfa í þágu almannaheilla. „Það er ekki síst með það í huga sem við skipuleggjum ráðstefnuna, til að auka þekkingu. Ferðapjónustan er orðin stærsta atvinnugreinin í landinu og það skiptir gríðarlega miklu máli hvernig hún þróast á næstu árum. Ég er ekki endilega viss um að hlutur ferðapjónustunnar gagnvart öðrum greinum eigi að verða mikið stærri en hann er enda ekki

gott að hafa of einsleitt efnahagskerfi.“

Það er heldur ekki séríslenskt mál að það sé bóla í fjárfestingu í ferðapjónustu að sögn Viktoríu. „Það sjáum við alls staðar. Ferðapjónustan er grein sem er ofsalega gaman að vinna í og öllum finnst þeir hafa smá vit á. Flestir fara í frí, kaupa sér gistingu, mat á veitingastað og svo framvegis. Það er líka miklu meira gaman að eiga hótél en fasteign sem notuð er sem skrifstofa, vöruskemma eða verksmiðja. Þess vegna verður alltaf smá bóla í ferðapjónustunni.“



## VAKINN – SKÝRT MERKI UM FAGMENNSKU

Við verðum á Iceland Tourism Investment í Hörpu. Kíktu til okkar á bás 118.



Hill Markaðsmarketing / USA